

Digital Publishing

Das gedruckte und das elektronische Buch

Transformation – Anpassungsprozesse

Druck- und Layout-Orientierung Anpassung an das mobile Zeitalter

statisch – dynamisch

langsam – schnell

Einfachverwertung – Vielfachverwertung

Print first – digital first

Herausforderndes Change Management in der Verlagsindustrie

Das „reichhaltige“ eBook

▶ Integration von Multimedia

Text, Ton, Bild, Video

▶ Interaktivität

Ermöglicht Interaktion zwischen dem Leser und dem Buch [Übungen, Prüfungen]

▶ Komplexe Strukturen

Sach- und Fachbücher, Lehr- und Lernmaterialien, wissenschaftliche Literatur

▶ Lektüre...

... auf dem PC, dem Notebook, dem Tablett, dem Smart Phone

▶ E-Accessibility

Bedienung der Wahrnehmungskanäle [visuell, akustisch, taktil lesen]

WCAG 2.0; Buchspezifisches, das von den WCAG 2.0 nicht abgedeckt wird

Konvergenz der Standards

Internet [W3C]

World Wide Web Consortium
Basis: HTML 5, CSS, JavaScript

EPUB 3. xx [IDPF]

Industriestandard für elektronische Publikationen

International Digital Publishing Forum IDPF
Basis: HTML 5, CSS, JavaScript und weitere W3C-Standards
Zudem: Berücksichtigung von Eigenheiten der Form BUCH

Stiftung „Zugang für alle“ (www.access-for-all.ch)

bernhard.heinser@access-for-all.ch